COMMUNIQUÉ DE PRESSE – POUR DIFFUSION 9 MAI

OUVERTURE DU DARK RIDE INTERACTIF CHAMPI'FOLIES AU PARC LE PAL EN AUVERGNE

L'attraction multimédia Smash & Reload de BoldMove Nation et Triotech dépasse les attentes

Bruxelles, Belgique/Montréal, Canada, 9 Mai 2023 – La nouvelle attraction innovante de BoldMove Nation et Triotech, Champi'Folies, a ouvert ses portes au parc d'attractions Le PAL en France. Le dark ride interactif présente l'attraction Smash & Reload avec une thématisation autour des champignons de TooMush. Une sélection de blogueurs et de journalistes internationaux ont assisté à l'ouverture VIP le 8 mai pour partager l'expérience avec le marché et leurs fans.

Avec plus de 1000 animaux et 31 attractions, Le Pal est basé au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes et est reconnu comme l'un des principaux parcs d'attractions et zoos de France. L'ajout de Champi'Folies renforce sa réputation de destination incontournable pour les familles. Cette nouvelle attraction palpitante combine un scénario immersif et interactif avec de l'action captivante et des décors impressionnants. Les visiteurs sont entraînés dans un voyage inoubliable à travers un monde rempli des personnages hilarants de TooMush.

Arnaud Bennet, President de Le PAL, commente: « Champi'Folies introduit une nouvelle 'espèce' touchante pour nos visiteurs, qui adoptent chaleureusement ces adorables personnages TooMush. C'est un plaisir de voir que petits et grands profitent de cette expérience immersive côte à côte dans une compétition amicale. L'attraction s'intègre parfaitement au parc d'attractions et au parc animalier, et redynamise cette zone grâce à une attraction intérieure, donc exploitable quelle que soit la météo. Nous sommes très satisfaits de cette coopération, l'attraction est de grande qualité, amusante et bien thématisée. »

Une collaboration fructueuse

Le lancement de Champi'Folies marque une étape importante pour Triotech et BoldMove Nation. La collaboration entre ces deux leaders de l'industrie a donné naissance à une attraction de pointe qui séduit les visiteurs de tous âges.

Benoit Cornet, PDG de BoldMove, a été la force motrice de Smash & Reload, veillant à ce que son concept créatif prenne la forme voulue : "Nous sommes ravis du résultat de Champi'Folies. Notre concept créatif a été pleinement réalisé, et nos équipes ont créé une attraction incroyable qui dépasse nos attentes. Nous avons combiné les mondes physiques et numériques pour créer une expérience mémorable pour les visiteurs. Nous sommes fiers d'avoir travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires pour créer une attraction qui est vraiment de classe mondiale. Nous avons donné vie aux personnages à l'écran et, avec notre partenaire Polymorph, nous avons ajouté l'intelligence artificielle pour personnaliser l'expérience des visiteurs. La cerise sur le gâteau, c'est l'importante thématisation que nous avons créée avec des décorations en 3D allant jusqu'à une véritable voiture, tous ces éléments reflétant leurs répliques numériques".

Ernest Yale, Président de Triotech, ajoute : « Nos équipes ont travaillé en étroite collaboration pour créer une attraction unique sur le marché, à la fois très amusante, mais dans une surface très réduite. Nous avons dû faire preuve de créativité dans notre approche technologique afin d'optimiser l'utilisation de l'espace. Nous avons tiré parti du savoir-faire technique et conceptuel de Triotech et avons travaillé avec acharnement pour synchroniser les médias, le matériel, les logiciels et la thématisation, le tout, en étroite collaboration avec l'équipe du PAL. »

Les visiteurs peuvent désormais faire l'expérience des Champi'Folies au PAL et découvrir par eux-mêmes l'univers déjanté des personnages de TooMush. Le jeu en groupe combiné à la compétition amicale pour obtenir le meilleur score, encourage les visiteurs à revenir jouer dans cette nouvelle attraction familiale.

Lien pour télécharger l'image: https://go.trio-tech.com/SmashReload-LePAL-ChampiFolies2023.png

###

CONTACT PRESSE TRIOTECH
Christian Martin
VP Communications
c.martin@trio-tech.com

CONTACT PRESSE BOLDMOVE NATION
Anja D'Hondt
Managing Partner
anja@boldmove-nation.com

INFORMATIONS

Un environnement à 360° qui combine le monde numérique et phygital
Sur la base des personnages imaginés il y a plusieurs années, nous avons développé plusieurs environnements à 360° : deux "mondes" immersifs autour desquels tourne l'action. Nous avons commencé par concevoir un monde complet autour des Mushies : nous avons choisi de créer une colline entourée de quatre "lieux" adjacents : une forêt, une décharge, une zone industrielle et une ville. Cet environnement est fluide et toutes les parties s'articulent bien avec la précédente et la suivante. Par conséquent, les petits Mushies courent frénétiquement le long des pentes de la colline et finissent par se retrouver à leur point de départ. Pour nos petits amis "funghy", la vie quotidienne ressemble au "jour de la marmotte" : un nouveau départ avec une fin légèrement différente. La raison pour laquelle nous avons décidé de présenter les scènes comme un "monde" plutôt que comme une série de scènes distinctes, est de rendre l'histoire facile à comprendre pour un large public. De plus, ce ne sont pas seulement les scènes qui tournent autour de la colline, mais aussi les "cibles" et les véhicules. Cela donne à l'attraction une cohérence très profonde et augmente la répétabilité du jeu.

L'histoire: geler les Mushies!
L'arrivée d'un bulldozer dans la forêt des Mushies, habituellement si calme et paisible, est le déclencheur de cette invasion. Les Mushies sont forcés de quitter leur forêt, mais ils ne trouvent que des territoires hostiles, ce qui entraîne une croissance rapide de la population et l'invasion devient inévitable. A moins que...

La mission des joueurs est de les arrêter et de les refroidir en les emprisonnant dans des glaçons. Pour ce faire, ils les suivent dans une forêt, une décharge, une zone industrielle et enfin la ville, le tout sans oublier les rechargements de leur stock de glaçons. Pour compliquer encore le sort des amis "funghy", le passage dans la décharge s'accompagne d'une exposition à des substances étranges et toxiques, mutant certains en créatures vertes... moins attirantes et encore plus stupides.

Une intelligence artificielle (IA) qui crée des personnages idiots avec de l'attitude
On sait que les choses les plus simples sont les plus difficiles à réaliser : pour doter certains Mushies d'une stupidité sans nom, des algorithmes sophistiqués ont été incorporés pour rendre leurs réactions variées et inattendues. La technologie de l'intelligence artificielle a donc été appliquée : la réaction d'un Mushie peut changer en fonction de certaines circonstances (présence des Mushies, intensité de l'action), de sorte que le Mushie peut agir différemment et surprendre même le joueur le plus aguerri. Il s'agit d'un exemple clair des capacités de jeu de la prochaine génération, où l'attraction elle-même devient "vivante". Rien ne se passe exactement comme prévu : une autre façon intelligente d'augmenter la répétabilité !

À propos de Smash & Reload
Smash & Reload est une famille de rides interactifs multimédias, combinant un gameplay facile et amusant avec un système de ride intelligent dans un espace compact. Il peut être autonome ou intégré dans une zone de parc à thème. Cette nouvelle génération de dark rides intense en action est à l'épreuve du temps grâce à sa technologie avancée et éprouvée et à son système de médias évolutif. L'accessibilité du jeu garantit une expérience interactive pour toute la famille, avec un choix de différentes IP et de thématisation, jusqu'à un format entièrement personnalisable. Avec son incroyable capacité d'accueil, Smash & Reload offre le meilleur rapport prix/performance du secteur, avec un haut niveau de répétabilité. Cette attraction intérieure résistante aux intempéries assure un fonctionnement toute l'année. Le système de projection centralisé permet à l'ensemble de l'attraction d'être compacte et facile à entretenir, sans pour autant sacrifier le plaisir.

About Le PAL
Cette entreprise familiale créée il y a 50 ans est située au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle se veut un lieu de découverte autant que de divertissement. Certifiée Tourisme Durable elle est également engagée dans l'éducation du public et la conservation de la biodiversité avec ses nombreux programmes éducatifs et La FONDATION Le PAL NATURE. Ses hébergements immersifs au cœur de la savane africaine, Les Lodges du PAL et Le Savana RESERVE, font de ce parc une destination touristique à part entière et lui permettent de séduire une clientèle de plus en plus large et y compris des étrangers à la recherche de dépaysement authentique.

About Triotech
Lauréat de nombreux prix, Triotech crée des attractions multimédias immersives et interactives pour le secteur du divertissement. Avec des milliers d'attractions installées dans 65 pays répartis sur tous les continents, plus de 985 millions d'individus ont vécu expérience Triotech au cours des 20 dernières années. Triotech crée des attractions telles que des théâtres interactifs et 4D, des Dark Rides interactifs, des attractions en réalité virtuelle, des théâtres volants (Flying Theaters), des Walkthroughs, des Dark Coasters, des expériences de divertissement éducatif (edutainment) et une multitude de jeux d'arcades. Triotech offre des solutions clé en main incluant le développement de contenu réalisé dans son propre studio à Montréal, au Canada. Fondée en 1999, Triotech est une société privée qui compte plus de 200 employés au Canada, en Europe, aux États-Unis et en Asie.

About BoldMove Nation
En collaboration avec un solide réseau de partenaires spécialisés, BoldMove Nation crée des mondes heureux pour les acteurs du divertissements. Les attractions basées sur les médias sont conçues à partir de technologies éprouvées, d'un jeu amusant et d'histoires captivantes pour des expériences enthousiasmantes pour toute la famille. Ayant à cœur l'intérêt du client, l'équipe de BoldMove Nation propose des services de création et de conception d'expériences clés en main, de la planification générale et technique à l'installation, avec un large choix d'IP et de thématiques. La gamme de produits

comprend les dark rides multimédias Smash & Reload avec TooMush ou des thèmes personnalisés, WaterSlider VR et des parcours AR tels que Raptor Expedition. Fondée en 2021, l'équipe a son siège à Bruxelles, en Belgique, et est dirigée par Benoit Cornet, vétéran des dark rides interactifs, et Anja D'Hondt, associée gérante.

*ends